**IFPI – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí**

**Campus Teresina Central**

**Departamento de Informação, Ambiente, Saúde e Produção Alimentícia**

**Curso: Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**Disciplina: Projeto Integrador I**

**Ecommerce EcolShop**

**Lívia Beatriz França Araújo**

**Gabriela Duarte Albornoz**

**Responsáveis: Prof. Ely Miranda**

**13 de março de 2022**

**Resumo**

O cuidado do meio ambiente é uma das problemáticas que são mais tratadas e discutidas na época atual. Como exemplo disso temos as diversas manifestações que ao longo do mundo vem se realizando. Motivado por isto, surgiu a ideia deste projeto intitulado como EcolShop tem como objetivo ajudar a melhorar o meio ambiente através da elaboração de um e-commerce (comércio eletrônico) voltado para pessoas interessadas em praticar o uso de mercadorias sustentáveis por meio da efetivação de sua compra sendo disponibilizado, inicialmente, apenas para os cidadãos de Teresina. O comércio eletrônico funcionará da seguinte forma: será criado um blog para a divulgação onde estarão contidas as informações relacionadas com o site. Através do site, o indivíduo interessado realizará seu cadastro, terá a opção de escolher o produto, adicionará ao carrinho e efetuará a compra pelo cartão, logo em seguida, o produto escolhido será enviado para a residência do comprador.

É estimado que a duração para finalização desse projeto seja de aproximadamente três meses.

**1 - Justificativa**

O presente projeto visa a criação de um e-commerce voltado para a compra de produtos que possuem recursos renováveis e tem por finalidade beneficiar o meio ambiente.

O tema desse projeto foi desenvolvido baseado nos benefícios que a compra e produção de produtos sustentáveis proporcionam não só para a natureza como também para o empreendedor, pois garante melhor custo-benefício, maior geração de economia e eficiência no uso dos recursos.

Consideramos relevante esse projeto, em primeiro lugar, pelo fato de que na atualidade a grande maioria das pessoas tem acesso à tecnologia e, em segundo lugar, por proporcionar àqueles que fizerem uso dessa ferramenta o exercício da disciplina ao contribuir com a melhoria do meio ambiente por meio do incentivo ao uso de itens eco sustentáveis. Enfim, forma um projeto simples, porém de grande utilidade.

**2 – Fundamentação teórica**

Esse capítulo apresenta a base teórica dos temas abordados para a criação dessa aplicação, bem como os principais conceitos utilizados como base para a escolha da problemática a ser solucionada pela aplicação web EcolShop.

**2.1 – Sustentabilidade Empresarial**

A sustentabilidade empresarial é a nomenclatura utilizada para práticas adotadas por empresas, cujo objetivo é atuar no mercado de forma consciente, presando pelo respeito ao meio ambiente e à sociedade. Levando em consideração o aumento da procura por produtos sustentáveis, como indicada na pesquisa ambiental da Tetra Pak, em que dois terços dos consumidores evitam a compra de marcas e produtos que não atendem aos critérios de consciência ambiental.

**2.2 Impactos Socioambientais**

De acordo com John Elkington, criador do tripé da sustentabilidade (Triple Bottom Line), modelo de gestão na qual se baseiam os investimentos sustentáveis atuais, no artigo “25 Years Ago the Phrase ‘Triple Bottom Line.’ Here’s Why it’s Time To Rethink it.”, publicado no site “Harvard Business Review”, o tripé tem que proporcionar, no mínimo o progresso em duas dimensões. Ele afirma que as empresas precisam pôr em prática o capitalismo consciente no qual o lucro não é a única motivação principal, criando valor para as pessoas e para o planeta.

Em vista disso, propõe-se a criação de um E-commerce cujo objetivo é anunciar produtos eco sustentáveis a fim de facilitar o engajamento social na utilização de mercadorias benéficas ao meio ambiente, uma vez que uma loja virtual permite um alcance maior de clientes e promove facilidade, agilidade e diversificação de produtos.

**3 – Objetivo Geral**

Desenvolver uma aplicação web para facilitar o acesso a produtos sustentáveis não só ao público consumidor comum, mas também a um publico de consumidores em potencial, uma vez que uma loja virtual pode ter acesso a uma variedade de públicos através da internet. Assim tornando possível a disseminação do consumo consciente com a venda de produtos eco sustentáveis de maneira facilitada.

**4 - Metodologia de Execução do Projeto**

A metodologia utilizada será a scrum, que é uma metodologia ágil. As atividades serão dividias em sprints com prazos semanais, onde haverá *dailies* para tratar do andamento das tarefas e reuniões semanais para o planejamento da próxima sprint. Cada tarefa será repassada a um membro da equipe, que deve informar nas *dailies* se está com dificuldades na conclusão da tarefa, caso ele esteja com dificuldade, é reponsabilidade dos membros da equipe auxiliá-lo na finalização da tarefa. O gerenciamento do projeto será feito utilizando o software Notion. A construção do projeto será dividida em *frontend*, *backend* e integração, sendo que as primeiras sprints abordarão a construção do *frontend* da aplicação, que após a sua finalização, a equipe irá trabalhar na construção do *backend.* Logo após isso, será feita a integração entre *frontend* e *backend*. O prazo para finalização do projeto será de 3 meses, 12 sprints.

- Planejamento das sprints

- Sprint 1

⇒ construção da interface de principal da loja

→ Criar o header da loja

→ Criar a section com detalhes da loja

→ Criar a section com exemplos de produtos

→ Criar footer

**5 - Acompanhamento e Avaliação do Projeto Durante a Execução**

O preparativo para realização do projeto EcolShop será elaborado na plataforma Notion, em que será conduzido avaliações semanais através da utilização de sprints e dailies, a fim de monitorar o desempenho do projeto e analisar como aprimorá-lo, a partir disso, será possível anotar quais são os imprevistos que ocorreram no processo de criação do projeto e como evitá-los futuramente. Ademais, será definido qual integrante do grupo ficará responsável por cada etapa específica pertencente ao trabalho.

**6 - Resultados Esperados e Disseminação dos Resultados**

Ao final do projeto EcolShop, é esperado que os usuários possam acessar e efetuar compra de produtos eco sustentáveis no website com facilidade e segurança, adquiriram o hábito do uso de itens renováveis e contribuam para a disseminação da importância dessa prática tanto para saúde quanto para o meio ambiente.

O presente e-commerce pretende ser divulgado nas mídias sociais a partir de anúncios nas plataformas digitais como, por exemplo, no Instagram, Twitter e Facebook. Além disso, a página oficial do site será otimizada para SEO, com intuito de melhorar seu posicionamento nos resultados de busca, garantindo assim, facilidade no seu acesso e consequentemente gerando um tráfego orgânico.

**7 – Referências**

Justificativa:

[1] “Justificativa,” profissionaldoaco. [Online]. Available: <https://www.profissionaldoaco.com.br/materia/entenda-a-importancia-do-uso-de-produtos-sustentaveis>

[2] “Referencial teórico 1,” hbr. [Online]. Available: <https://hbr.org/2018/06/25-years-ago-i-coined-the-phrase-triple-bottom-line-heres-why-im-giving-up-on-it>

[3] “Referencial teórico 2,” tetrapak. [Online]. Available: <https://www.tetrapak.com/pt-br/sustainability/food/customer-focus/understanding-our-customers>